

Wickey ist ein internationales Online-Unternehmen, welches sich auf qualitativ hochwertige, hölzerne Spielgeräte spezialisiert hat. Unsere Spielgeräte entwickeln und produzieren wir selbst. Mit Webshops in ganz Europa hat sich Wickey in kürzester Zeit zu einem der größten Anbieter von OutdoorSpielgeräten entwickelt. Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir schnellstmöglich einen:

SEO Specialist (m/w/d)

Als SEO Specialist bei Wickey sorgst du dafür, dass unsere Spielgeräte bei u.a. Google besser gefunden werden. Du führst umfangreiche Analysen durch und identifizierst notwendige Anpassungen unserer Website in Bezug auf Technik, Struktur, Content und Benutzerfreundlichkeit. Außerdem wirkst du proaktiv an Verbesserungsmöglichkeiten und die Erreichung von Zielen mit. SEO Specialist ist eine vielseitige Stelle mit einer abwechslungsreichen Sammlung von Tätigkeiten.

Wir bieten Dir

- Eine herausfordernde Stelle in einem erfolgreichen, gesunden und international aufstrebenden Online-Unternehmen, das den Markt im Bereich Spielwaren erobert
- Ein offenes, kollegiales Arbeitsumfeld mit einem starken Teamgeist und freundlichen Kolleg*innen
- Vielfältige Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Die Möglichkeit, flexibel und regelmäßig im Home Office zu arbeiten
- Eine vollständig arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (2,4% des Gehalts) und zusätzlich 20% Zuschuss bei Entgeltumwandlung
- JobRad-Leasing zur Förderung deiner Gesundheit und nachhaltigen Mobilität
- Weiterempfehlungsprämie von bis zu 1.000,- € pro Neueinstellung
- ... und noch vieles mehr!

Deine Aufgaben

- Du trägst zur Entwicklung und Umsetzung einer langfristigen SEO-Strategie bei.
- Du überwachst die Leistung von SEO-Kampagnen und steuerst anhand von Daten
- Du bringst Ideen ein, um die Auffindbarkeit unserer Seiten zu verbessern
- Gemeinsam mit dem Team erstellst du Inhalte, die sowohl für unsere Kunden als auch für Suchmaschinen relevant und interessant sind
- Du führst Keyword- und Wettbewerbsrecherchen durch, wobei du auch mit neuen Tools und KI-gestützten Erkenntnissen experimentierst
- Du kümmerst dich um On-Page-SEO, einschließlich Meta-Tags, Kopfzeilen und interne Links
- Du führst technische SEO-Audits durch und schlägst Verbesserungen vor
- Du erstellst Berichte und leitest diese an das Managementteam weiter
- Du weißt, dass SEO sich ständig weiterentwickelt, und hältst dich daher über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden. Dabei verfolgst du auch aufmerksam die Trends im Bereich der KI-Suche und denkst mit darüber nach, wie diese die Suchabsicht und die Content-Strategie beeinflussen

Dein Profil

- Nachgewiesene Erfahrung von mindestens 3 Jahren als SEO-Spezialist, vorzugsweise bei einer Agentur und/oder in der E-Commerce-Branche
- Eingehende Kenntnisse von SEO-Tools und -Techniken, einschließlich Google Analytics, Search Console, Ahrefs und Screaming Frog
- Die Begriffe On-Page, Off-Page, technisches SEO, Keyword-Recherche und Wettbewerbsforschung sind für dich kein Fremdwort
- Starke analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, datengestützte Entscheidungen zu treffen
- Du bist motiviert, ergebnisorientiert und kannst sowohl selbstständig als auch im Team arbeiten
- Du bist überzeugend und kannst deine Ideen gut präsentieren
- Erfahrung mit Magento 2 ist von Vorteil
- Arbeitserfahrung mit HTML/HTML5, CSS und JavaScript ist von Vorteil
- Du bist für mindestens 32 Stunden/Woche verfügbar
- Gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Niederländisch und Englisch. Deutschkenntnisse sind von Vorteil

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann würden wir dich gerne kennenlernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an job@wickey.de. Bitte gib in deiner Bewerbung deinen frühestmöglichen Eintrittstermin, deine Gehaltsvorstellung und die Quelle an, durch die du auf uns aufmerksam geworden bist. Ein bunt gemischtes, internationales Team freut sich auf dich!

Standorte: Gangelt (Deutschland) und/oder Sittard (Niederlande)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung. #inclusionmatters

Natürlich findest du uns auch bei:
Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn